



ACADÉMIE
DE GRENOBLE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

FICHES PÉDAGOGIQUES : REMPACEMENT DE COURTE DURÉE

ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS

Cadre de la fiche pédagogique :

Niveau de
classe collège
et lycée

Egalité filles-garçons

Les stéréotypes dans les représentations des
sciences et technologies

Durée de
l'activité : 2h

Parcours éducatifs :

	Parcours :
X	Citoyen
	Éducation artistique et culturelle
	Éducatif de santé : École promotrice de santé
X	Avenir

Compétences du socle commun mobilisées :

	Domaines
X	Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer
	Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre
X	Domaine 3 la formation de la personne et du citoyen
X	Domaine 4 : les systèmes naturels et systèmes techniques
	Domaine 5 : Les représentations du monde et l'activité humaine

Points d'attention : Lire la [fiche intégrale](#) rédigée par la Cité des Sciences

Descriptif de l'activité

Objectifs et descriptif de la procédure mise en place :

L'objectif consiste à attirer les jeunes, en particulier les filles, dans les carrières scientifiques, technologiques, des sciences de l'ingénieur, mathématiques (dites STEM) et à les inciter à découvrir la diversité de ces carrières sous un angle inclusif du point de vue du sexe et du genre.

Phase préalable pour le professeur

Il est nécessaire que l'enseignant/enseignante prépare en amont son intervention en sélectionnant les publicités qui seront montrées aux élèves et en adaptant les grilles d'analyse qui seront distribuées aux élèves.

Phase de mise en œuvre avec les élèves, démarches possibles

INTRODUCTION 5 minutes

Présentation rapide du déroulement de l'activité : on explique aux élèves qu'ils vont commenter des images de publicité en lien avec des objets technologiques du quotidien ; puis des visuels de campagnes de recrutement et que les commentaires feront l'objet d'un échange et d'une discussion. L'enseignant/enseignante précise qu'on est très intéressé par ce que pensent les élèves

DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

Première séquence : 10 minutes

L'activité commence par une question : quelles sont les compétences, les idées, les adjectifs, les qualificatifs que vous associez spontanément aux hommes, aux garçons, aux filles, aux femmes ?

Mise en commun : au tableau, une colonne pour les mots associés à femme/fille et une colonne pour les mots associés à garçon homme. Ils seront commentés à la fin de l'atelier.

- Puis la personne qui conduit l'atelier explique les notions de stéréotypes, de clichés, d'idées reçues.

Deuxième séquence : 30 minutes

- Une première publicité est montrée par l'enseignant/enseignante et on la commente ensemble afin de donner une idée aux élèves de ce qu'est l'analyse d'image.
- On demande aux élèves de se répartir en trois groupes, si possible mixtes.
- L'enseignant/enseignante distribue à chaque groupe d'élèves un visuel de publicité récente pour un objet technologique ; on donne un visuel différent à chacun des groupes. Le visuel est reproduit sur une feuille de papier format A3 en couleur. Par exemple :
 - * une publicité pour un téléphone rose et une pour un téléphone bleu
 - * une publicité pour un ordinateur vendu comme étant pour les filles et une pour un ordinateur étant pour les garçons
 - * une publicité pour un jeu vidéo qui met en scène des filles et des garçons
- Trois grilles d'analyse vierges, préparées en amont par l'enseignant/enseignante, sont distribuées à chacun des groupes. Ces grilles permettent d'analyser les visuels.

Les élèves observent le visuel, discutent entre eux et remplissent la grille.

Chaque groupe désigne un rapporteur, fille ou garçon. Le rapporteur de chaque groupe présente à l'ensemble des élèves, en session plénière, ce qui a été noté et remarqué.

- Une discussion de l'ensemble du groupe peut alors débiter afin que chacun puisse donner son avis.

Cette séquence a pour but de mettre en évidence les associations faites par les annonceurs publicitaires entre la maîtrise technique ou technologique et, dans la plupart des cas, le masculin ; ce stéréotype fait souvent de la femme une incompetente ou une séductrice et par ailleurs propose également une vision très réductrice et formatée du masculin.

Troisième séquence : 30 minutes

- Le même déroulé est suivi pour les visuels de campagnes de recrutement. On présente :
 - * un visuel très stéréotypé
 - * un visuel moins stéréotypé pour lancer un débat
 - * un visuel équilibré du point de vue de la représentation du sexe et du genre et si possible de la diversité et que l'on peut donner en exemple pour le respect de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la diversité.
- On propose aux élèves d'identifier et de parler des stéréotypes de sexe présents dans les visuels, de remplir la grille d'analyse et discuter des observations relevées.
- Les élèves auront un œil plus aguerris après la première séquence de l'activité, mais ils auront à identifier la présence de stéréotypes dans les images par eux-mêmes et l'influence qu'ils peuvent avoir sur leurs choix d'orientation.

CONCLUSION

L'activité se termine par :

- les réactions des élèves sur l'atelier en général
- une présentation rapide d'images de femmes « rôles modèles » dans différents secteurs d'activité comme l'ingénierie, l'astronomie, les jeux vidéo, etc.

L'idée est de montrer aux élèves que les compétences et la réussite n'ont rien avoir avec le sexe de la personne.

Finalités pour les élèves

Les élèves peuvent ainsi :

- Développer des compétences langagières en argumentant,
- Echanger entre elles/eux sur les stéréotypes de genre et confronter leurs représentations,
- Développer leur esprit critique (en lien avec l'EMI)
- Travailler la question de l'orientation non genrée

Ressources complémentaires : [Quiz Egalité de l'Onisep](#)

Mots clefs : #stéréotype ; #égalité ; #discriminations

Personne-ressource à contacter (mail) : mission.egalite@ac-grenoble.fr