



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 septembre 2021

RE-LABELISATION CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

STHAR CAMPUS « SOUTIEN AU TOURISME, À L'HÔTELLERIE, À L'AGRI-
CULINAIRE ET À LA RESTAURATION »

Labellisé en 2015, le Campus des Métiers et des Qualifications Hôtellerie et Tourisme de montagne a su fédérer une diversité d'acteurs autour des enjeux du secteur d'activité et s'affirme désormais comme un acteur incontournable à l'échelle de la Région, du fait de son rôle d'expert dans les domaines de compétences qui sont les siens.

Fort de réalisations concrètes nombreuses, il a su durant ces quatre années saisir les opportunités et accompagner les partenaires dans des projets ambitieux, collaboratifs et pérennes dans le souci permanent des intérêts multilatéraux des apprenants, des institutionnels et des professionnels. Mais le Campus a su aussi être force de proposition afin de faire progresser le travail collaboratif, afin d'ouvrir des horizons et des perspectives insoupçonnés pour les enseignants et formateurs, afin de contribuer à la sécurisation du parcours des apprenants, afin d'intégrer les professionnels à certains projets afin qu'ils deviennent de réelles parties-prenantes.

De l'avis de tous les partenaires, les actions du CMQ sont inédites sur son périmètre d'action et la demande est aujourd'hui forte pour les amplifier d'une part sur le plan sectoriel et d'autre part sur le plan géographique. C'est pourquoi, le CMQ HTM a souhaité relever un nouveau défi : profiter de sa relabellisation pour intégrer l'ensemble des territoires de l'académie de Grenoble et devenir le Campus STHAR (Soutien au Tourisme, à l'Hôtellerie, à l'Agri-culinaire et à la Restauration), permettant ainsi de couvrir l'ensemble du secteur du tourisme, protéiforme et diversifié sur le périmètre régional.

Le défi que s'est fixé le campus STHAR consistera ainsi à répondre à la problématique suivante : « Comment appréhender l'arrivée des nouvelles générations tant comme apprenants que comme acteurs au sein des structures touristiques dans un contexte économique turbulent, fortement impacté par la crise sanitaire » ?

Le défi est « de taille » dans une région où les activités touristiques sont stratégiques pour la dynamique économique. En effet, la Région AURA est positionnée à la 2ème place parmi les régions « moteur » de l'économie touristique française et la 9ème européenne avec 19,7 % milliards d'euros de consommation touristique soit 8 % du PIB régional.

En termes d'emplois, le territoire est la 2ème région d'emplois touristiques derrière l'Île de France (et devant PACA), avec 159.000 emplois, soit 7,2 % des emplois régionaux.

Ajoutons qu'Auvergne RhôneAlpes constitue la 1ère région de sports d'hiver (en nombre de journées skieurs et en taille de domaines skiables), la 1ère région de baignade hors littoral et la 3ème région thermale.

Enfin, grâce à ses 28.900 restaurants et ses 90 tables étoilées Michelin, Auvergne Rhône Alpes constitue la 2ème région gastronomique de France, et la 2ème région hôtelière avec 23,7 millions de nuitées en 2017.

En cohérence avec les enjeux du COEF Régional, le projet pédagogique du campus s'articulera autour des ambitions suivantes, dans un contexte partenarial permanent avec les acteurs professionnels du tourisme et de l'hôtellerie restauration.

- Ambition 1 : Renforcer l'attractivité des métiers notamment par une meilleure lisibilité de l'offre de formation et des perspectives d'insertion dans l'emploi ;
- Ambition 2 : Intensifier la fluidité des parcours de formation et la sécurisation des parcours professionnels en mobilisant les différentes voies et modalités de formation pertinentes et en renforçant le travail collaboratif entre les centres de formation ;
- Ambition 3 : Améliorer l'adaptabilité et l'employabilité des élèves et étudiants par leur montée en compétence ;
- Ambition 4 : Associer les partenaires de la recherche appliquée pour favoriser la pénétration des innovations suscitées par l'environnement et ses évolutions dans les pratiques professionnelles des entreprises du secteur pour optimiser leur compétitivité.

CONTACT PRESSE

Rectorat de l'académie de Grenoble

Odeline Fayant

Chargée de communication académique

06 29 67 54 64

presse-com@ac-grenoble.fr