| CARTES                    | DEDONICES INFORMATIONS ADCUMENTS   |
|---------------------------|--|
| (les élèves de 6ème       | REPONSES, INFORMATIONS, ARGUMENTS  |
| peuvent sélectionner la   |  |
| carte de leur choix, pour |  |
| engager la conversation)  |  |
| LA LANGUE                 |  |
| 27.27.11.002              |  |
| facile / difficile ?      | Pas si facile (comme le français), mais faisable si on écoute, et puis la preuve,  |
| racine y arritane :       | on est toujours là !!!   |
|                           | (Conseil : ne pas trop se laisser influencer par la réputation d'une langue        |
|                           | difficile)   |
|                           | difficile)   |
| Les sonorités             | Dialogue à 2 de 2 échanges chaque  |
| Les sonorites             | Dialogue à 2 de 3 échanges chacun  |
|                           | => faire deviner le sens   |
|                           |  |
| Les mots transparents     | Il y en a un certain nombre : hallo, Musik, Sport,                                 |
|                           | Proposer aux élèves intéressés une grille de mots croisés avec des mots            |
|                           | transparents. Elle permet de faire apparaître un message codé! Grille à            |
|                           | déposer en vie scolaire, avec son nom et sa classe!                                |
|                           |  |
| Les grands mots           | Ne pas s'effrayer, il y a une astuce, à découvrir en cours !!                      |
|                           |  |
| Quels contacts?           | L'allemand est parlé en Allemagne, mais aussi en Autriche, au Liechtenstein,       |
|                           | au Luxembourg, en Suisse, en Belgique.   |
|                           | L'allemand est, avec l'anglais et le français, une des trois langues les plus      |
|                           | parlées en Europe.   |
|                           | Certains élèves ont des contacts avec de jeunes Allemands par                      |
|                           | l'intermédiaire des jeux en ligne.   |
| LES CELEBRITES            | Tout le monde connait, au moins de nom   |
| LES CELEBITITES           | - Einstein   |
|                           | - les grands compositeurs : <b>Beethoven, Bach, Mozart</b> ,                       |
|                           | - les contes des <b>frères Grimm</b>   |
|                           | et aussi peut-être dans le domaine du cinéma <b>Diane Kruger</b> , dans le domaine |
|                           | de la mode <b>Karl Lagerfeld</b> (mort en 2019), dans le domaine de la musique     |
|                           | Rammstein  |
| DOINTS FORTS DE           |  |
| POINTS FORTS DE           | L'Allemagne est un des leaders mondiaux en termes de technologie et                |
| L'ALLEMAGNE               | d'innovation.  |
|                           |  |
|                           | L'All. investit beaucoup dans la recherche. Ainsi, Emmanuelle Charpentier,         |
|                           | Prix Nobel de Chimie en 2020, travaille à Berlin à l'Institut Max Planck           |
|                           |  |
|                           | SE SENTIR SUPPORTER D'UNE EQUIPE GAGNANTE! -> Le Bayern Munich                     |
|                           | (avec Manuel Neuer, Thomas Müller et Joshua Kimmich) a remporté la Ligue           |
|                           | des Champions à Lisbonne en 2020 contre le PSG                                     |
|                           |  |
|                           | Dans le domaine du sport automobile, <b>Michael Schuhmacher</b> possède l'un       |
|                           | des plus beaux palmarès  |
| PRODUITS                  | Les marques Haribo, Milka ont été fondées en Allemagne. La marque Kinder           |
| ALLEMANDS                 | chocolat a été lancée en Allemagne + chocolats Lindt (Suisse)                      |
| DANS NOTRE VIE            |  |
| QUOTIDIENNE               | Les jeux Playmobil, Ravensburger   |
|                           | ,  |

|                     | les marques <b>Puma, Adidas</b>  |
|---------------------|--|
|                     | le <b>Hamburger</b> !  |
| EMPLOI              | L'Allemagne est <b>notre premier partenaire économique</b> . Exemple du papa de                          |
|                     | Samuel qui travaille avec de nombreuses entreprises allemandes   |
|                     | L'Allemagne est en recherche de développeurs, d'informaticiens et de                                     |
|                     | programmeurs. c'est le 2ème pays qui les rémunère le mieux (après les Etats-<br>Unis)                    |
| TOURISME            | Beau pays (voir diaporama, compatible VLC), proche de chez nous.   |
|                     | <b>Europapark</b> , 2ème position des parcs d'attraction les plus visités en Europe, derrière Disneyland |
| EN COURS            | Petit groupe => on a souvent la parole pour poser des questions ou pour participer. On avance vite       |
|                     | Il existe un grand déséquilibre en les groupes allemand LV2 et espagnol LV2.                             |
|                     | Alors plutôt que suivre les autres en espagnol, pourquoi ne pas envisager                                |
|                     | de faire venir les autres en allemand !  |
| LES LIENS CULTURELS | Certains d'entre nous ont des origines allemandes.   |
|                     | On peut en dire autant du Père Noël!   |
|                     | Découvrir les traditions allemandes permet de mieux connaître les nôtres!                                |